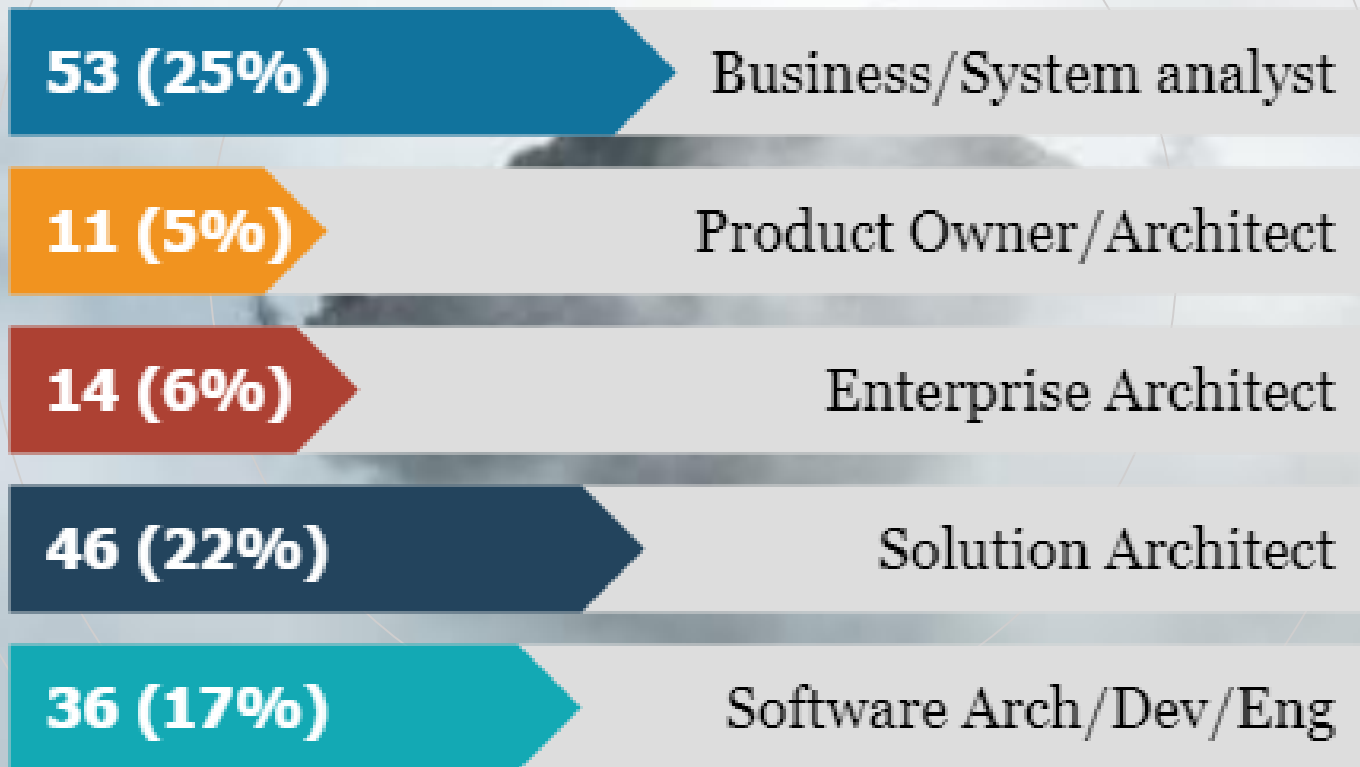


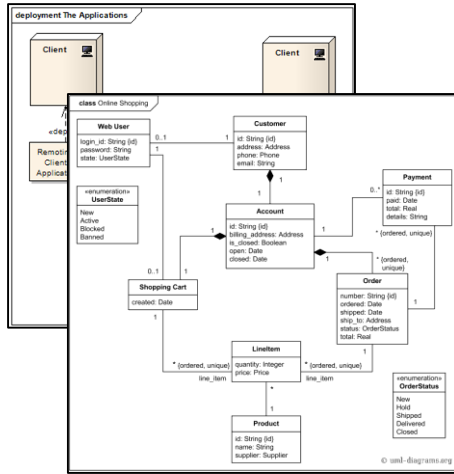
# Что ждет архитектора ИТ-решений



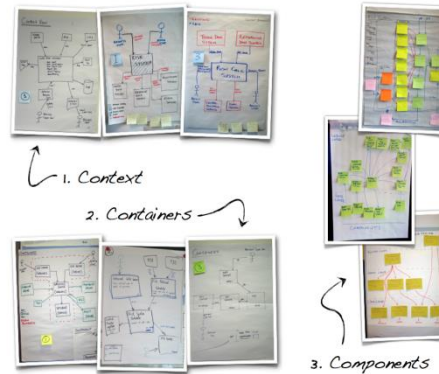
# Кто зарегистрировался на вебинар



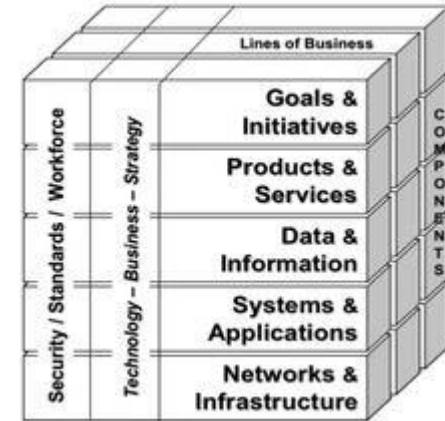
# Какие бывают архитектуры



**Архитектура программного обеспечения**  
software architecture

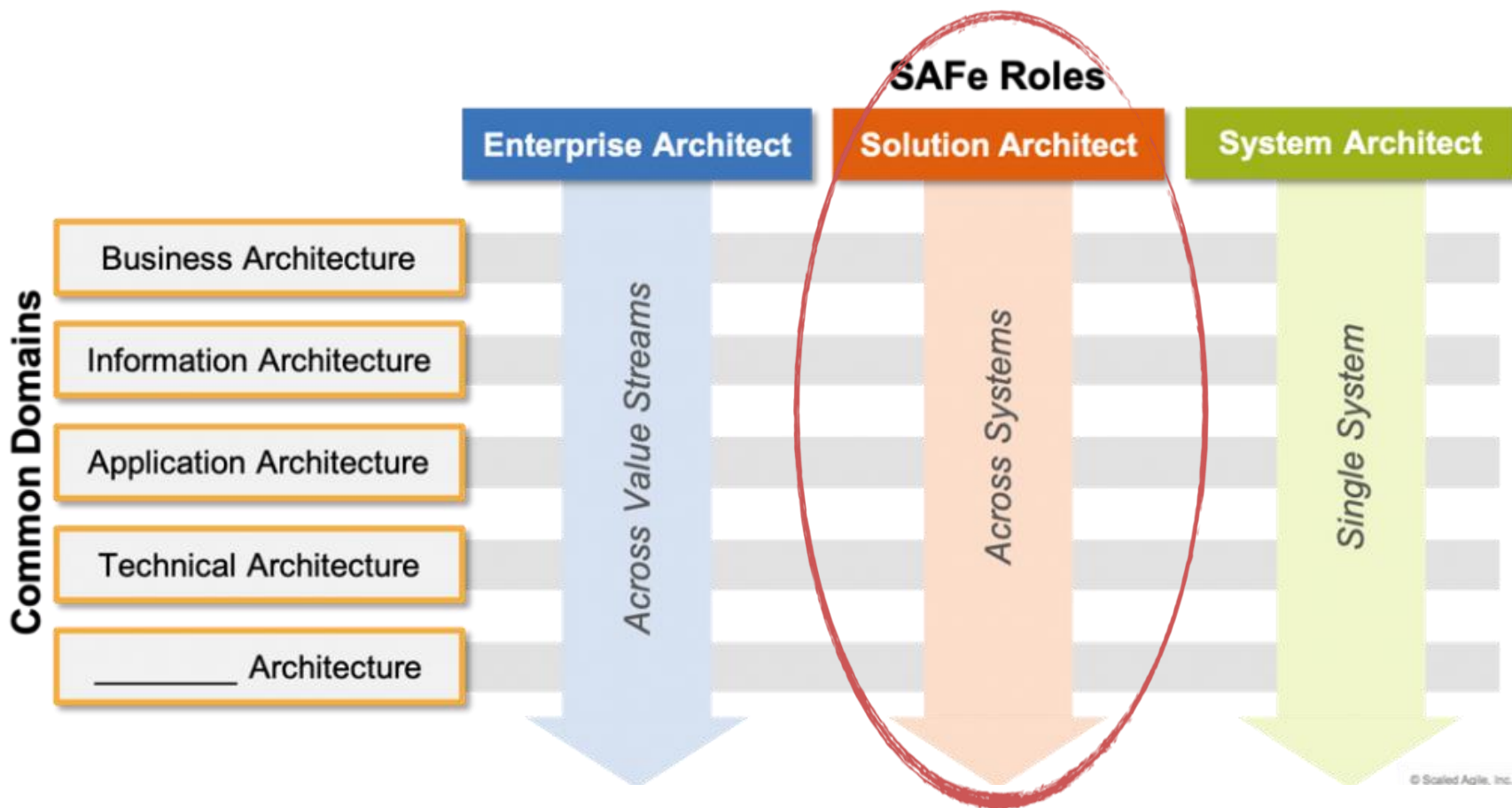


**Архитектура решений**  
solution architecture



**Архитектура предприятия**  
enterprise architecture

# Какие бывают архитекторы



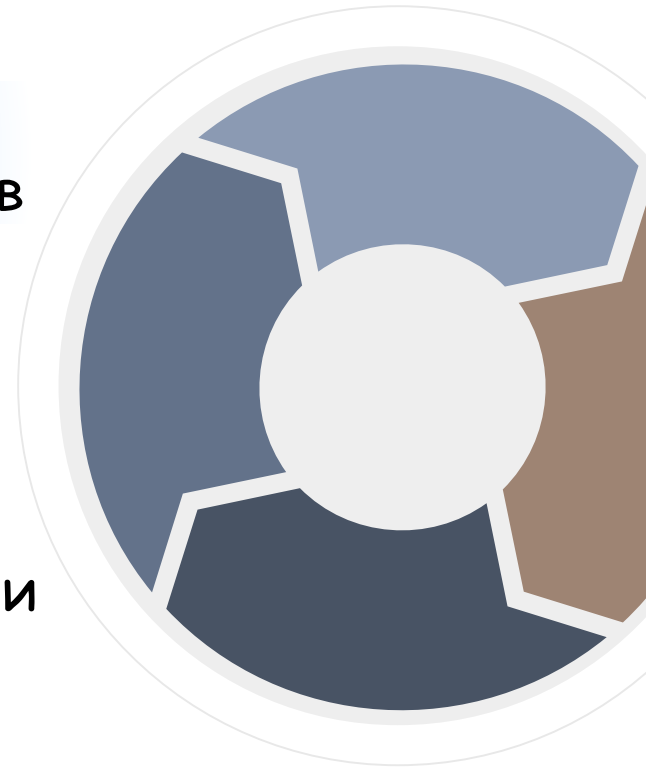
<https://www.scaledagileframework.com/agile-architecture/>

# Что меняется в работе архитектора решений

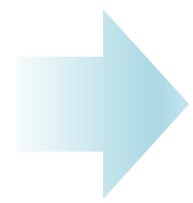
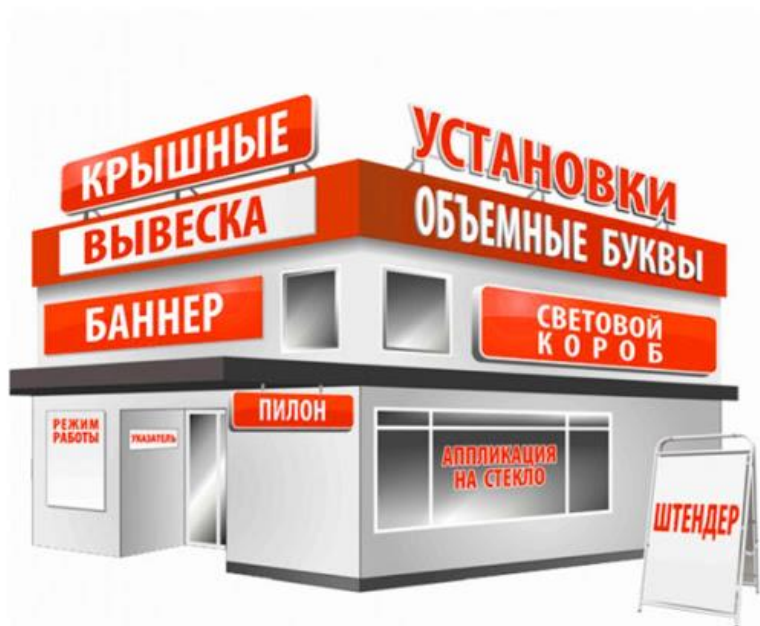
	Было	Стало
Состав решения	В разных проектах разные системы	Развитие одной системы (платформы)
Типы проектов	Самые разные	Улучшение продукта
Предметная область	-	Клиенты, продукты, подписки
Интеграции	Унаследованные системы	Web API, msg.
Приоритет	Сроки запуска	-

# Программа

1. Зачем организации переходят к управлению на основе продуктов
2. "Метамодел" стандарта Open Agile Architecture™
3. ИТ-решения между touchpoints и корпоративным бэк-офисом
4. Какие API нужны при реализации цифрового продукта
5. Появятся ли новые паттерны проектирования?



# Измерение эффективности рекламы



Сделать статистику | Добавить в избранное | Всего в базе более 240 тыс. объявлений

**АВТОРЫНОК** 1 **468x60**

ТАБЛИЦА | КУПИТЬ АВТО | ПРОДАТЬ АВТО | ПОДПИСКА | АГЕНТ В РОССИИ | АГЕНТ В ЕВРОПЕ | СТАТИСТИКА | АВТОКАТАЛОГ

**Предложение автомобилей в Беларуси:**

- Acura
- Audi
- BMW
- Mercedes
- Vauxhall
- Seat
- Skoda
- Suzuki
- Toyota
- Volkswagen
- Alfa Romeo
- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Mercedes
- Vauxhall
- Seat
- Skoda
- Suzuki
- Toyota
- Volkswagen
- Alfa Romeo
- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Mercedes
- Vauxhall
- Seat
- Skoda
- Suzuki
- Toyota
- Volkswagen

**2 468x60**

Авторынок.org - это уникальная автомобильная поисковая система, которая позволит Вам:

- найти автомобиль по требуемым критериям
- получить подробную статистическую информацию по автомобильному рынку
- расчитать свои объявления по продаже автомобилей, определить количество лидов, исходя из базы
- разместить новые объявления по продаже автомобилей
- указать свои объявления из базы

Поиски автомобильных поисковых систем много в Интернете. И многие из них созданы на очень высоком уровне. Для примера в Германии общее количество автомобилей, предлагаемых немецкими авто-сайтами, составляет несколько миллионов. При этом немецкий он-лайн-рынок составляет уже около 30% всего автомобильного рынка Германии. Достаточно хорошо также обстоят дела и в России. Это говорит об очень хорошей эффективности таких проектов.

Но в белорусском интернете поиски интернет-проектів - развѣда и обчѣна. Надѣмся, что наша поисковая площадка поможет Вам продать или купить авто по приемлемым для Вас условиям в самый короткий срок.

Мы предоставляем возможность продавцам автомобилей предоставлять информацию о продаваемых авто огромному количеству посетителей нашего сайта, а также подписчикам нашей Базы, которые хотят купить автомобиль соответствующей марки и модели.

**3 468x60**

**4 150x150**

**АВТО - статистика**

- Надежность автомобилей, различие различных моделей по количеству продаж
- Список наиболее "популярных" автомобилей
- Самые популярные, самые дорогие, самые дешевые, самые новые, самые старые "миллионеры" - объявления
- Анализ рынка и/или авто на основе объявлений по брендам, маркам, цветам, годам выпуска, типам двигателей

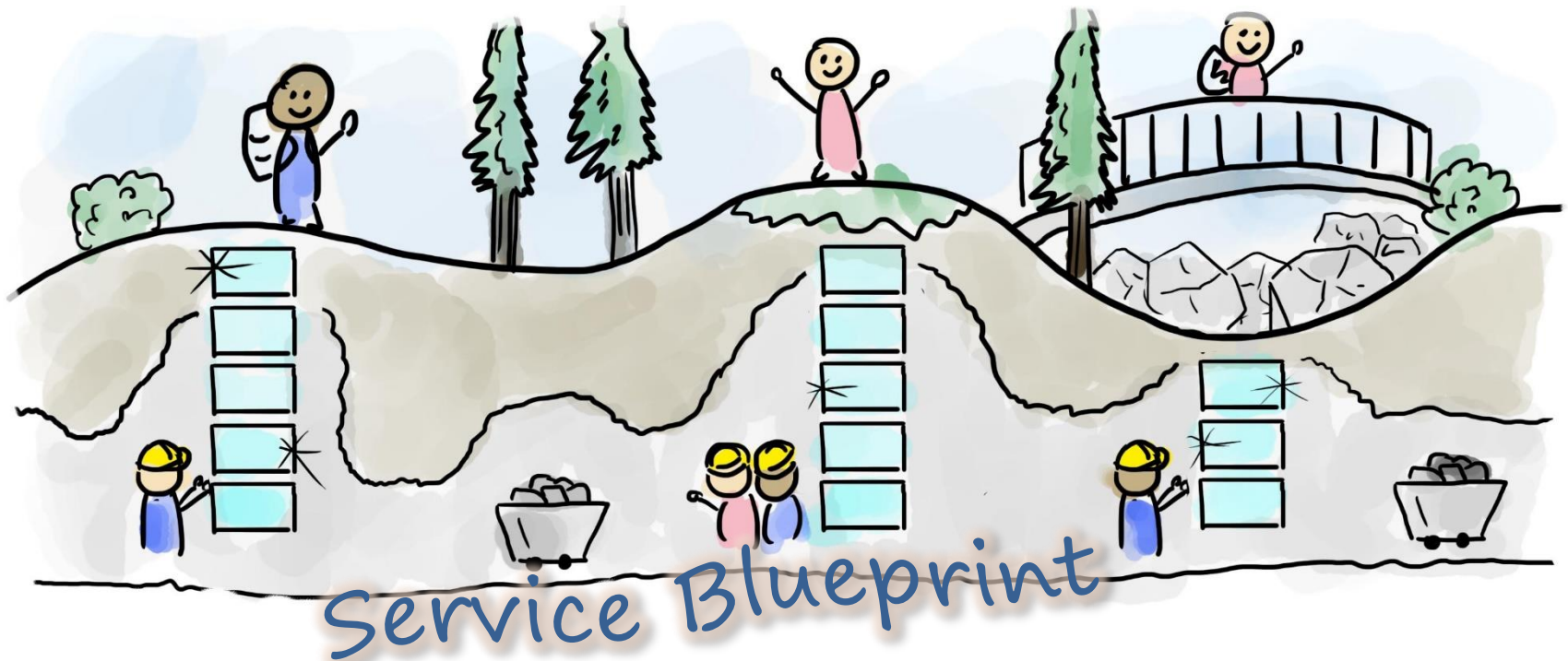
**5 150x150**

Создано в 2007 году. Все права защищены. Для получения или изменения информации на нашем сайте перейдите на [www.avto.by](http://www.avto.by) или обратитесь к нам по телефону +375 29 730 730.

Каждое соприкосновение с клиентом отслеживается!



# Customer Journey ~~Map~~ Analytics



A customer journey is a tool that helps marketers understand the **series of connected experiences** that customers desire and needs — whether that be completing a desired task or traversing the end-to-end journey from prospect to customer to loyal advocate

- Gartner Glossary

# ... для оценки эффективности всего



End-to-end analytics,  
Performance  
marketing,  
unit economics, etc.



Connecting touchpoints  
to the operating system,  
Value stream mgmt.,  
Product analytics, etc.



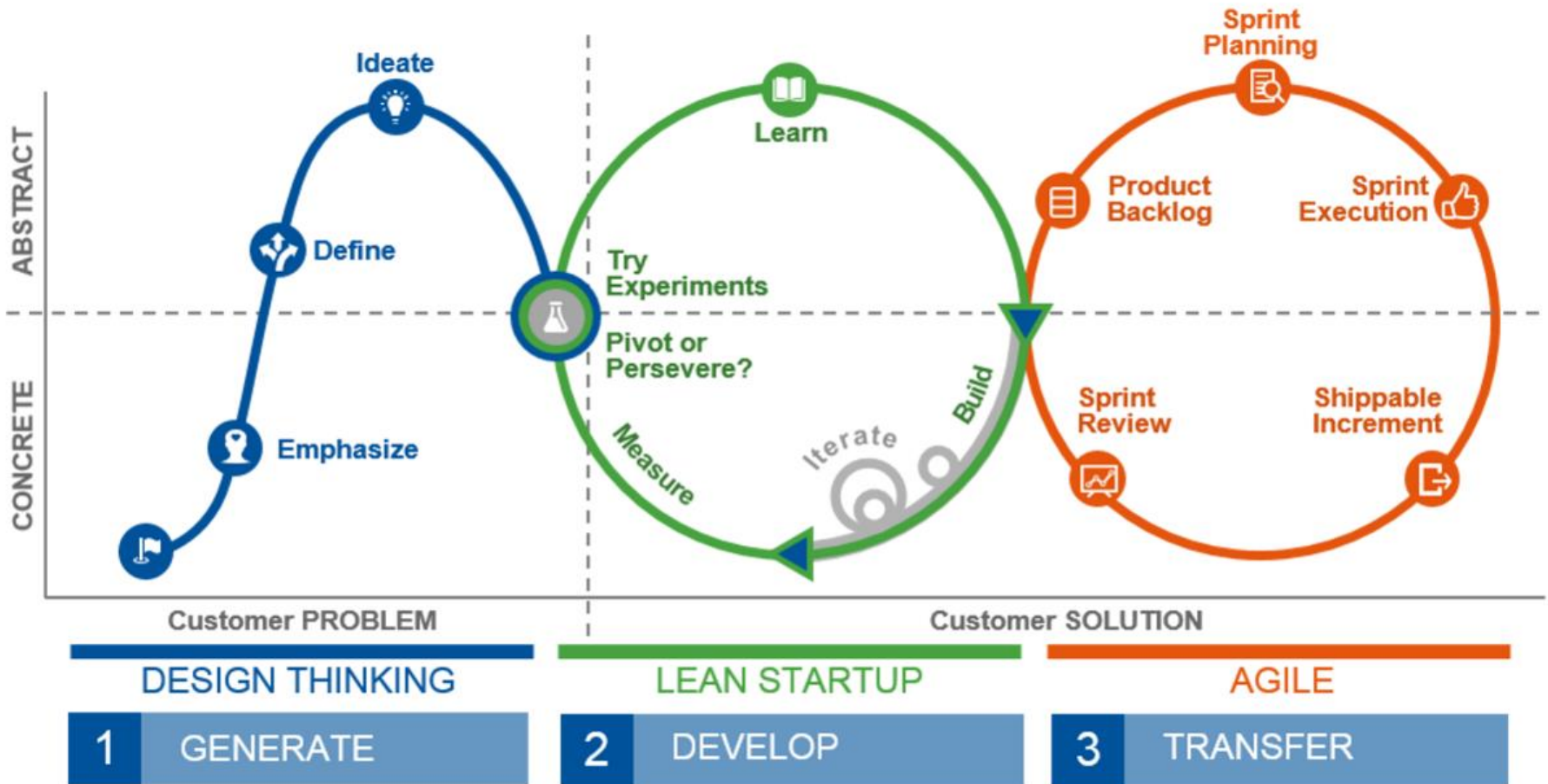
Shift from experience-  
based to fact-based  
decision-making  
Govern properly:  
Fill or Kill



**Роботы заменили не сотрудников,  
а тех, кто их контролировал**

# Gartner:

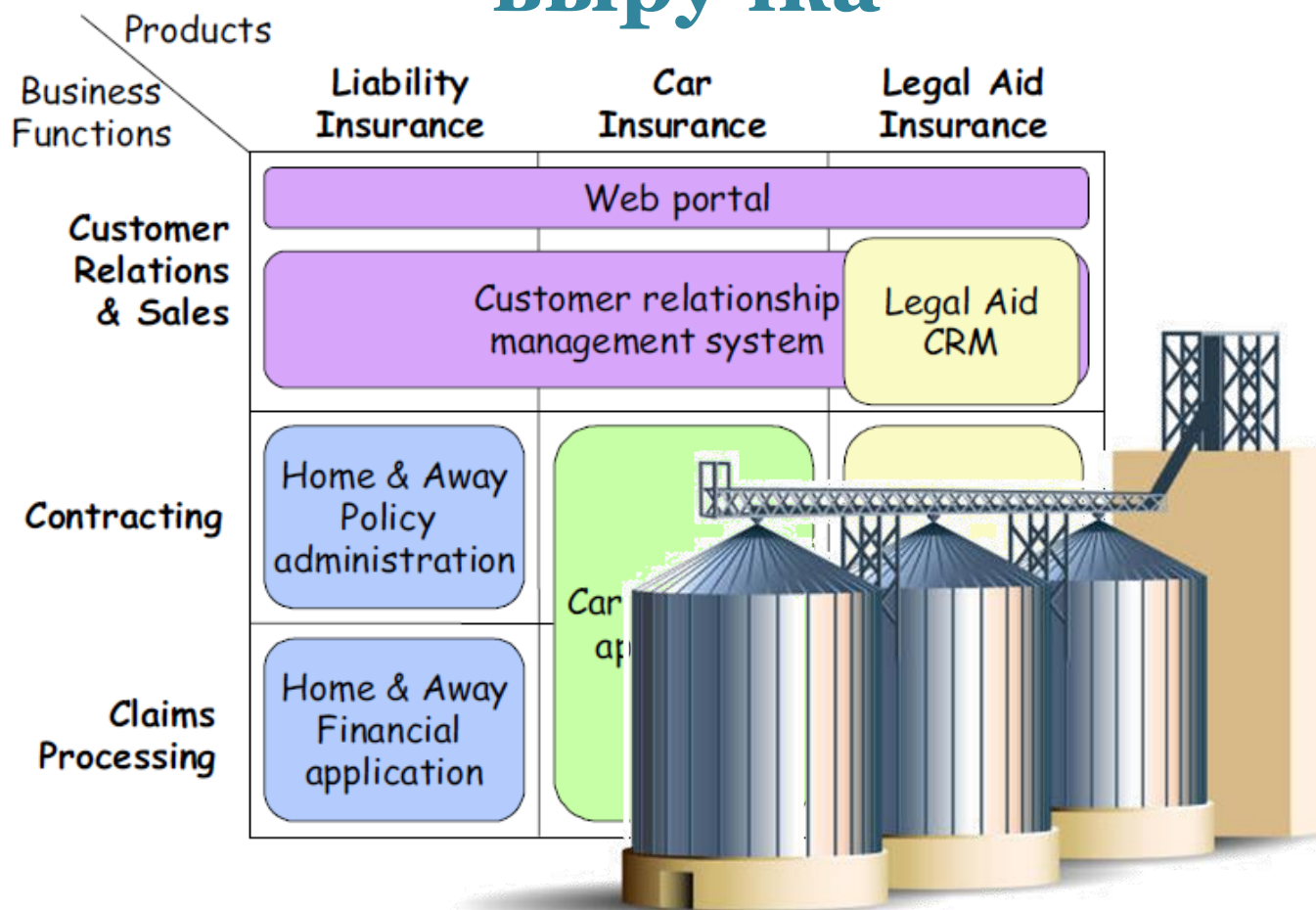
Enterprise Architects Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile to Drive Digital Innovation



# Перестройка корп. башен

## выручка

затраты

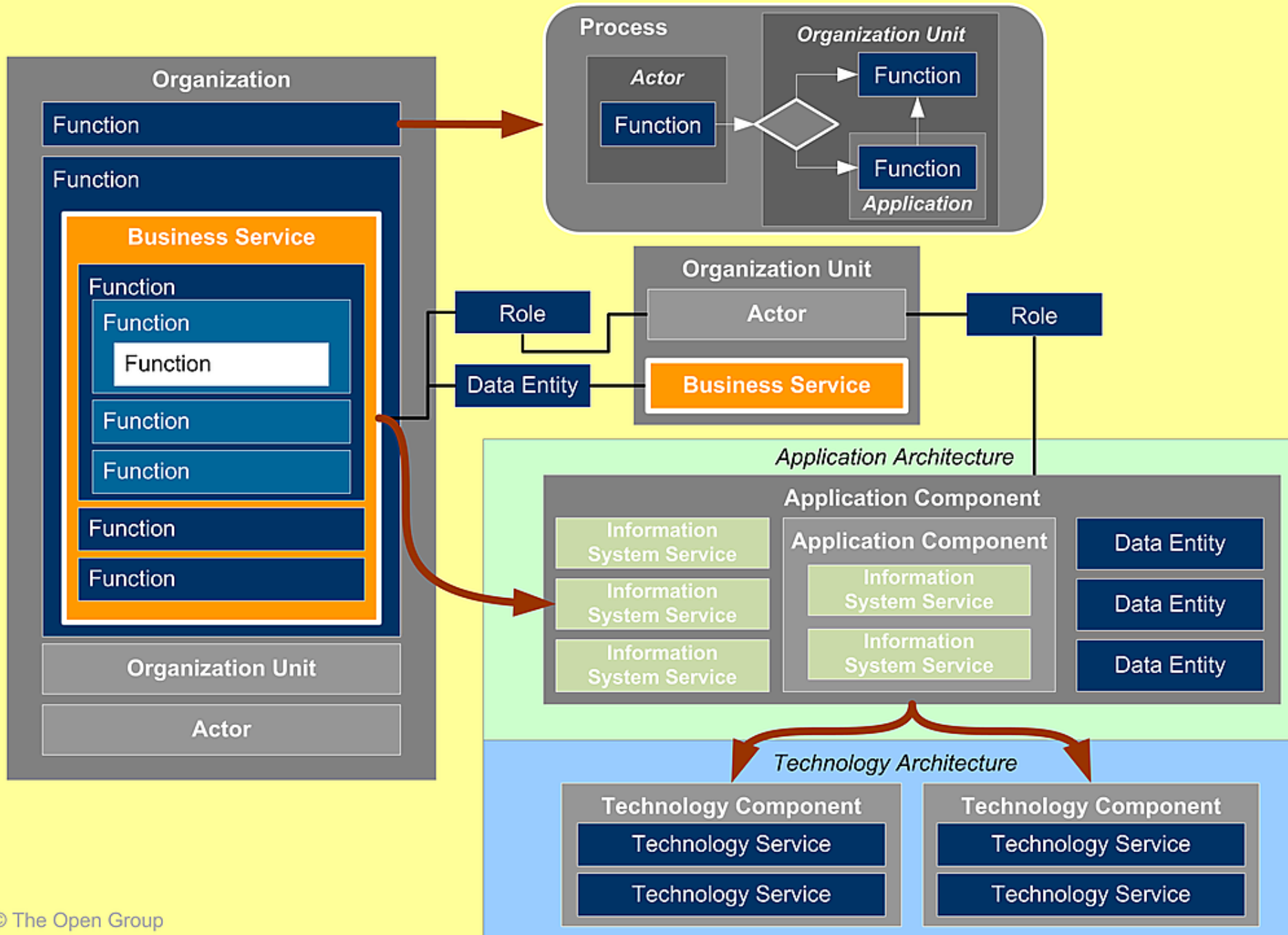


# **Digital Transformation:**

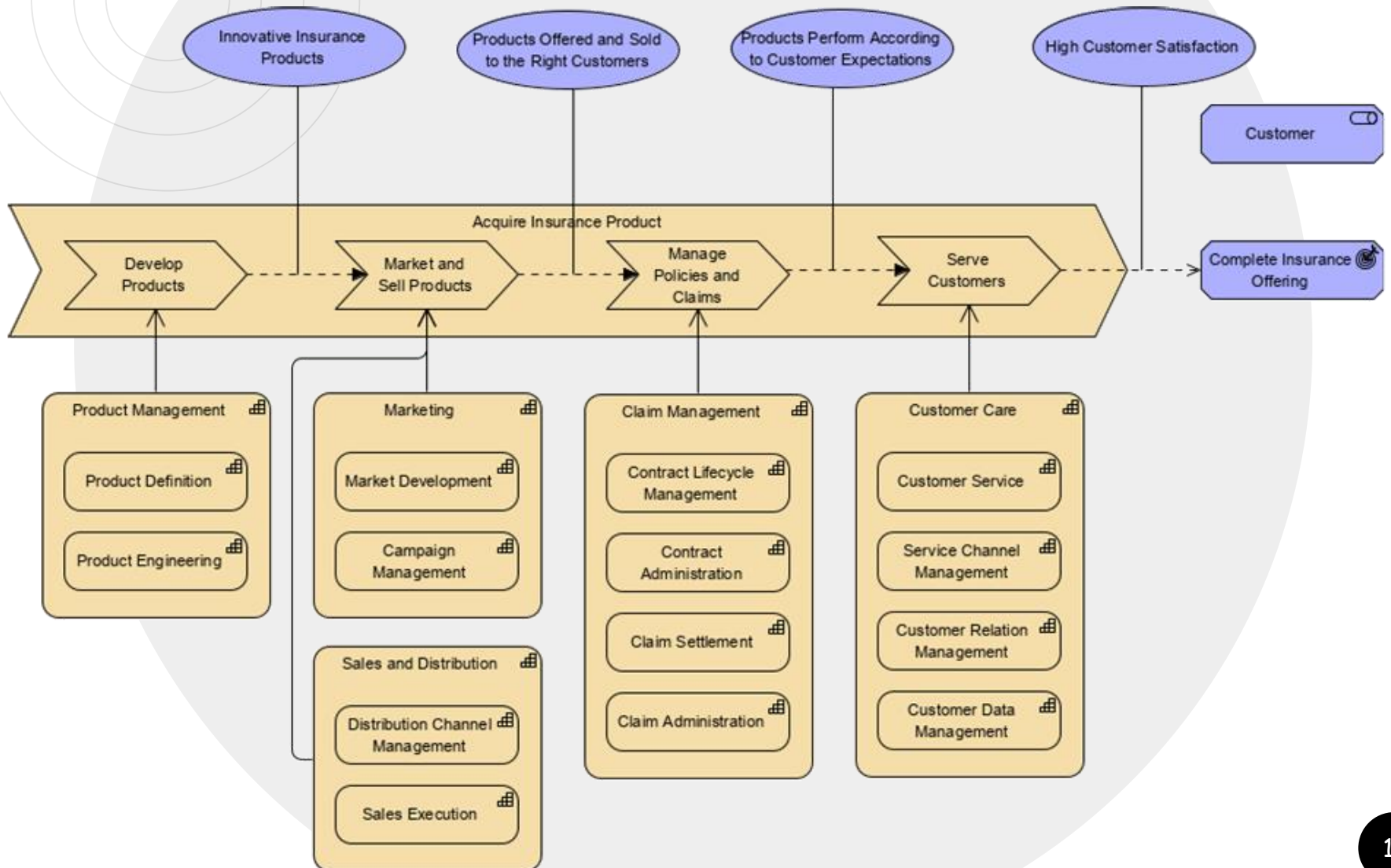
**a strategy and an operating model change, in which technological advancements are leveraged to improve human experiences and operating efficiencies, and to evolve the products and services to which customers will remain loyal**

**The Digital Practitioner Body of Knowledge™  
Standard [DPBoK™ 2020]**

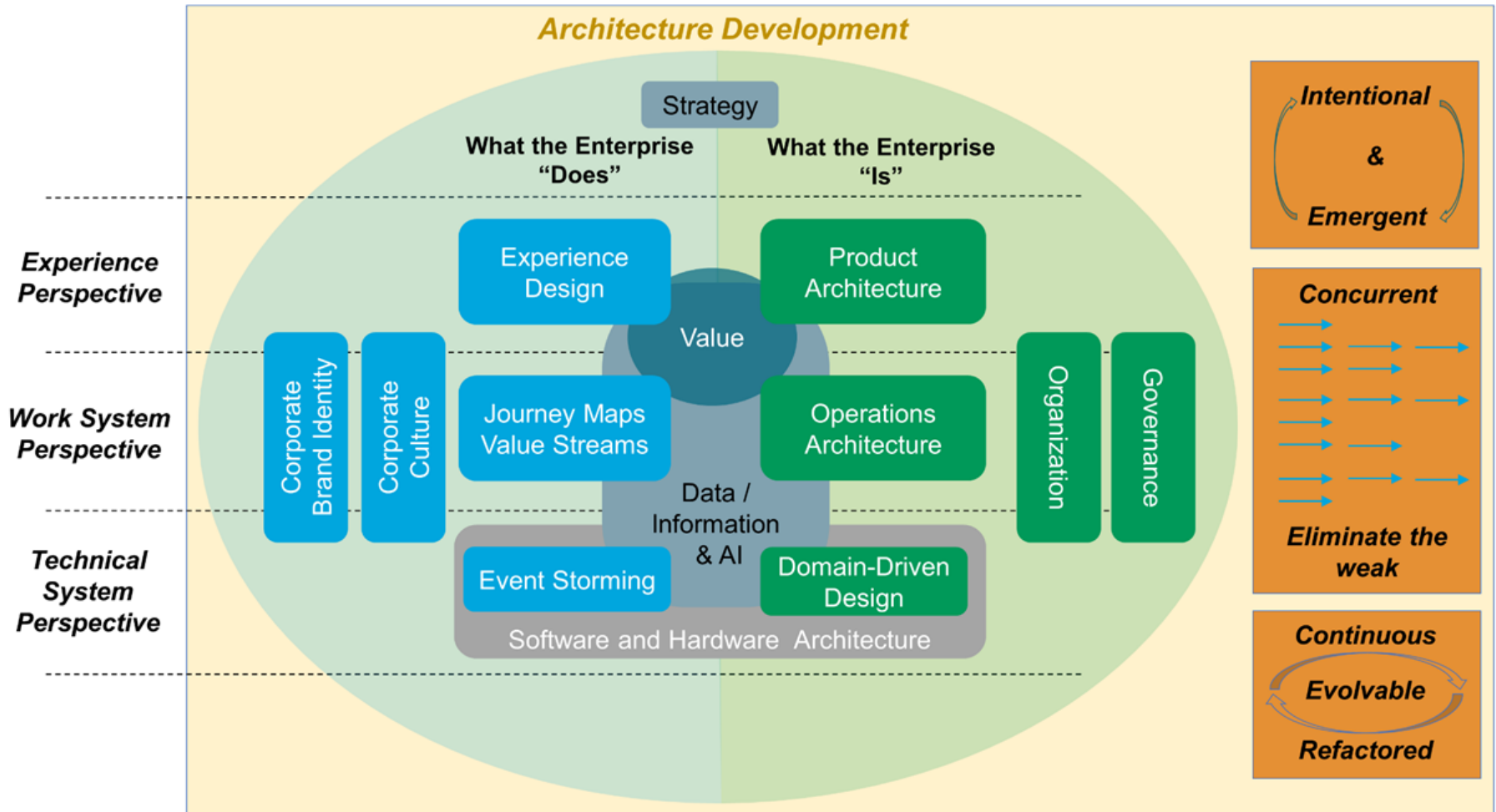
# Business Architecture



# Все пути ведут к выручке



# Обновление метамоделей



**Open Agile Architecture™**  
**A Standard of The Open Group**

# Вопросы к SA (в новой башне)

1. Технологические (k8s?, ELK?, ... )
2. Поддержка процессов и людей
3. Модель предметной области
4. Организационный дизайн
5. Многоходовки (задачи, на несколько спринтов)
6. Архитектурные опционы (Hohpe)
7. Ряд функций Enterprise Architect



# Архитектура цифрового продукта



Веб



Mobile



CRM



ATM

API



SMS, push,  
e-mail

Channels

Web API

Domain model

Event Stream



ESB



DWH



Partners

Legacy

# Но есть и хорошие новости

1. Инкрементальная архитектура (помните ЧТЗ и пр.?)
2. Intentional vs. continuous architecture balance
3. Интероперабельность (API First)
4. Типовые задачи (CDC, «витрины» для запросов, аналитика, ...).  
Отдельный трек интеграции
5. Расширяемые модели данных (см. Helland, Data Outside SQL)



# Continuous Architecture *Principles*

1. Architect **Products** – not solutions for Projects



6. Model the **Organization** of your Teams after the Design of the System You are Working on



2. Focus on **Quality Attributes** – not on Functional Requirements



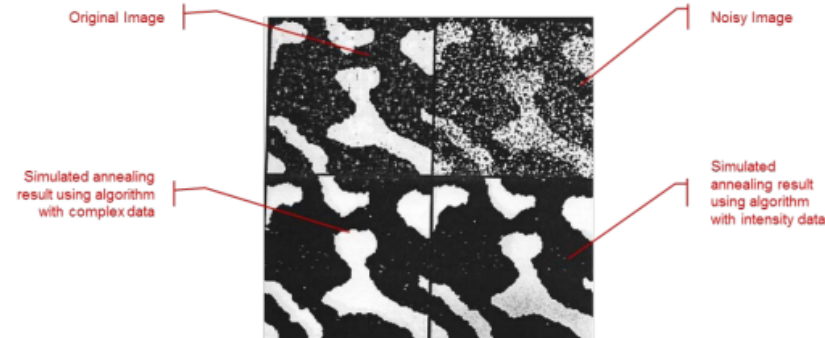
5. Architect for **Build, Test and Deploy**



4. Architect for **Change** – Leverage “The Power of Small”



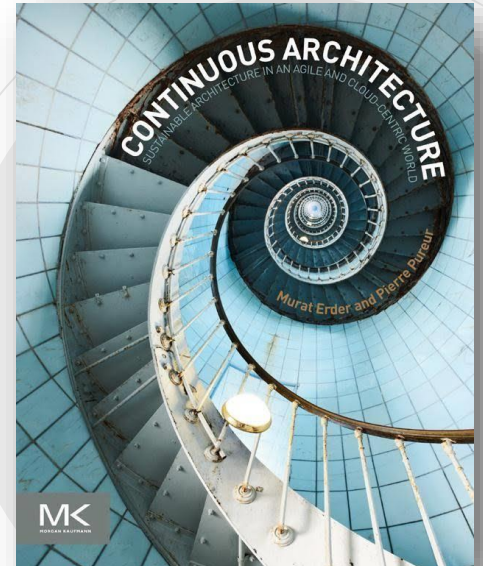
3. Delay **Design Decisions** until They are Absolutely Necessary



The difference between bottom left and right is how the data is represented in the algorithm: either as a complex number or a real number which reflects the intensity

# Continuous Architecture in Practice

1. Architect **Products** – not solutions for Projects
2. Focus on **Quality Attributes** – not on Functional Requirements
3. Delay **Design Decisions** until They are Absolutely Necessary
4. Architect for **Change** – Leverage “The Power of Small”
5. Architect for **Build, Test and Deploy**
6. Model the **Organization** of your Teams after the Design of the System You are Working on

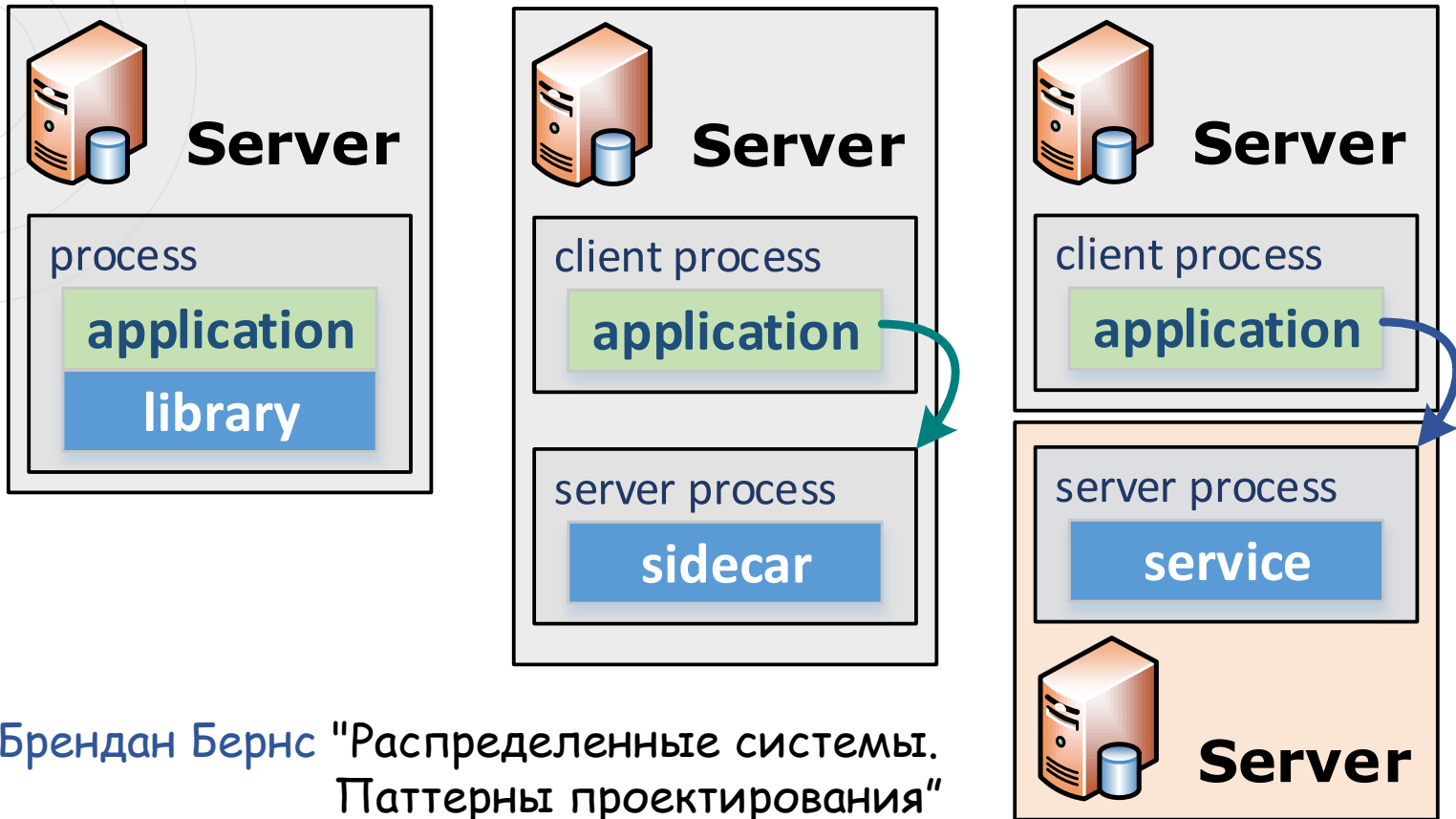


# Но есть и хорошие новости (2)

1. Узнаваемые модели предметной области (клиенты, сервисы, offers, кампании, ...) -  
так было накануне внедрения ERP
2. Проверенные методы устойчивости к сбоям и масштабирования
3. Брокеры сообщений, API gateways...
4. Инструменты для развертывания в частном облаке
5. ... но и новые вызовы



# О каких паттернах идет речь?



- Брендан Бернс "Распределенные системы. Паттерны проектирования"
- Ибрам Билджин, Хасс Роланд.  
"Паттерны Kubernetes: Шаблоны разработки собственных облачных приложений"

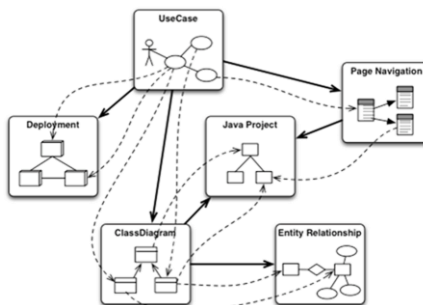
# Спасибо! Ответы на вопросы

## Микросервисная Архитектура



**20-23 сентября**

## Мастерская Проектирования ИТ-решений



**5-8 июля**

## Практики Архитектуры Предприятия



**23-25 августа**

Слайды: [https://t.me/it\\_arch](https://t.me/it_arch)